



Community Manager – Campagne “Score ta formation”

Objectif de la mission

Accompagner l'association dans la mise en place et l'animation de sa première campagne nationale Score ta formation, destinée à faire connaître l'outil SKILLS et à mobiliser le public.

Description des tâches

- Préparer et publier des contenus attractifs (posts, visuels, vidéos courtes).
- Animer la communauté en ligne.
- Appuyer la diffusion de la campagne sur différents réseaux.
- Suivre et proposer des idées de communication créatives.

Profil recherché

Savoir-faire :

- Bonne maîtrise des réseaux sociaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Créativité pour proposer des formats variés.
- La connaissance d'outils de design est un plus.

Savoir-être :

- Dynamisme et créativité.
- Esprit collaboratif.
- Autonomie et fiabilité.
- Motivation pour un projet citoyen.

Durée et disponibilité

Mission continue – du 1er septembre au 31 décembre 2025 (2 à 3h/semaine, à distance).

À propos de l'association

Qualiscope Formation est une association loi 1901 à but non lucratif, basée en Île-de-France (SIRET : 989 433 982 00018). Elle développe SKILLS, un outil citoyen et indépendant qui permet d'évaluer l'impact réel des formations professionnelles. Notre ambition : plus de transparence, plus de confiance, plus d'équité dans le monde de la formation.

Informations complémentaires

Informations complémentaires :

- Formation : chaque bénévole bénéficie d'un kit d'accueil et d'un temps de présentation.
- Réunion d'équipe : visio collective hebdomadaire de 30 minutes.
- Outils collaboratifs : Google Drive, Zoom/Meet, Slack/Discord.
- Souplesse : mission adaptée aux disponibilités, mais régularité appréciée.

Questions aux candidats

1. Avez-vous déjà animé ou créé du contenu pour des réseaux sociaux ?
2. Êtes-vous à l'aise pour rédiger des messages courts et engageants ?
3. Êtes-vous disponible 2 à 3h/semaine de septembre à décembre 2025 ?